



BESIGHEIDSTUDIES: VRAESTEL II

Tyd: 2 uur

100 punte

LEES ASSEBLIEF DIE VOLGENDE INSTRUKSIES NOUKEURIG DEUR

1. Hierdie vraestel bestaan uit 4 bladsye. Maak asseblief seker dat jou vraestel volledig is.
2. Lees die vrae noukeurig deur en beplan die lengte van jou antwoorde met betrekking tot die afdelings wat in elke vraag gedek word.
3. Beantwoord **Vraag 1 én Vraag 2**.
4. Nommer jou antwoorde presies soos wat die vrae genommer is.
5. Elke vraag moet op 'n **nuwe bladsy** beantwoord word.
6. Kandidate word aangeraai om besondere aandag aan taalgebruik te gee.
7. Dit is in jou eie belang om leesbaar te skryf en jou werk netjies aan te bied.
8. Antwoorde moet in die Antwoordboek wat voorsien is, beantwoord word.

Die volgende aspekte sal in aanmerking geneem word wanneer punte in hierdie vraestel toegeken word:

- **Formaat:**
 - Die **KORREKTE** formaat vir elke vraag moet gebruik word, d.i. sakeverslag.
 - Waar van toepassing, sluit 'n inleiding en gevolgtrekking in.
 - Gebruik opskrifte en onderopskrifte waar tersaaklik.
- **Terminologie:** Korrekte saketerminologie moet gebruik word.
- **Inhoud:** Moet voldoende wees om alle aspekte van die vraag te dek.
- **Stawing:** Verantwoording vir stellings wat gemaak is.
- **Toepassing** op gevallestudie/konteks/tema.
- **Kreatiewe probleemoplossing** eerder as net teoretiese feite weergee.
- **Sintese en opeenvolging.**

VRAAG 1

Bestudeer die volgende bronne en beantwoord dan die vraag wat volg:

BRON A



[Bron: <<http://blog.corporater.com>> Toegang op 16 Oktober 2016]

BRON B



[Bron: <<http://www.produktion2030.se>> Toegang op 17 Oktober 2015]

BRON C



[Bron: <<http://www.witiger.com>> Toegang op 10 Oktober 2016]

Met die groei van die Suid-Afrikaanse kitskosmark, sien ons dat plaaslike en internasionale besighede vir 'n aandeel van die Suid-Afrikaanse kitskosmark baklei. Dit kan wees vanweë die potensiele hoë winsverdienste en die groeipotensiaal in die kitskosbedryf.

Vereis:

As 'n konsultant in die kitskosbedryf is jy deur FASA (Franchisevereniging van Suid-Afrika) gevra om 'n verslag te skryf waarin jy:

- Moontlike prestasie-uitdagings identifiseer wat 'n kitskosfranchise in die verskillende besigheidsfunksies kan ervaar. (**Die bemerkingsfunksie uitgesluit.**)
- Moontlike strategieë voorstel wat deur bestuurders in die kitskosmark gebruik kan word om hierdie prestasie-uitdagings die hoof te bied.

WENK: Jy kan jou antwoord baseer op een besigheid wat jy indringend bestudeer het OF 'n verskeidenheid van sulke besighede.

[50]



VRAAG 2

Lees die volgende gevallestudie en beantwoord dan die vraag wat volg:

Ontluikende markte beleef 'n opbloeï in koffieverbruik

[Die volgende aanhalings kom van rolspelers in die koffiëbedryf]

"Daar is 'n styging in die aantal mense wat koffie drink en dit beïnvloed produkbewustheid en produkgehalte. Dit blyk dat Suid-Afrika 'n uitstekende plek vir groei vir die koffiëbedryf kan wees, met baie geleenthede vir groot verskaffers van fantastiese koffie."

Darren Levy, HUB van Vida e Caffé

"Sommige maatskappye verkies 'n klein koffiëkroeg in die voorhof, soos Seattle in Caltex en Vida e Caffé in Shell. Op hierdie manier verseker hulle dat hulle topgehalte wegneemkoffië aan verbruikers met min tyd bied."

SACC (Suid-Afrikaanse Koffiëklub) woordvoerder

"Handelsmerke met sterk identiteite is daardie wat heel waarskynlik sal floreer en groei. Dit word bewys deur die ontwikkeling van koffiëkettings wat van 'n enkele winkel tot 'n franchise en verder tot 'n wêreldwye handelsmerk gegroei het. Koffiëwinkels het ongeveer 2,8 persentasiepunte van die positiewe jaarlikse groei van wegneemetes en kitskos bygedra."

SACC (Suid-Afrikaanse Koffiëklub) woordvoerder



'n Aantal nuwe handelsmerke het die afgelope 10 jaar tot die Suid-Afrikaanse kitskosmark toegetree.

'n Potensiële probleem waarvoor 'n nuwe kitskoshandelsmerk te staan kan kom, is om met suksesvolle handelsmerke wat reeds goed gevestig is, mee te ding.

Om 'n nuwe handelsmerk te bemark is van uiterste belang om gevestig te word in die mededingende Suid-Afrikaanse markplek.

Vereis:

Jy is gevra om 'n nuwe kitskoshandelsmerk te help om 'n omvattende bemarkingstrategie te ontwikkel. Jou bemarkingstrategie moet op die gebruik van die bemarkingsamestelling fokus en die faktore identifiseer wat belangrik is om 'n sterk handelsmerkidentiteit te bou en 'n mededingende voordeel vir die besigheid te skep.

[50]

Totaal: 100 punte